

**PLAN DE MEJORA**

ÁREA:  
DOCENTE

<b>CIENCIAS SOCIALES</b>
<b>SARA OROZCO</b>

GRADO:  
PERÍODO

<b>9°</b>
<b>NOVENO</b>

**META DE APRENDIZAJE:**

Interpreto la geografía económica y la posición de Colombia en la economía global, mediante el análisis crítico de los factores que influyen en el desarrollo económico del país, la exploración de las interconexiones entre la sociedad y la economía, y la identificación de oportunidades y desafíos en el contexto de la economía global.

**1. ACTIVIDADES INICIALES**

## 1 La geografía económica

Las actividades productivas que las sociedades realizan para su sobrevivencia se desarrollan en un espacio geográfico o territorial determinado, por ello resulta necesario comprender cómo se producen las relaciones entre la sociedad y el espacio que ocupa en función de las necesidades económicas.

### El concepto de la geografía económica



Es la ciencia que estudia las actividades económicas y sus relaciones con la explotación de los recursos naturales y el proceso productivo. En su campo de estudio, la geografía económica comprende tres componentes, que son:

- **Los elementos del espacio físico y los recursos naturales.** Los rasgos naturales de los territorios, tales como el agua, el relieve, el clima y el suelo, pueden facilitar el desarrollo de ciertas actividades económicas.
- **Las actividades económicas.** Los seres humanos utilizan y organizan el espacio que habitan buscando satisfacer sus propias necesidades. En muchas regiones de climas con pocas condiciones de habitabilidad predomina la explotación de los recursos mineros o forestales, mientras que en zonas con suelos ricos y clima adecuado, se desarrolla la agricultura. En las grandes ciudades, en cambio, predominan las actividades de servicios.
- **Los factores de producción y el espacio.** Las actividades económicas se sustentan en factores productivos, como la tierra, el capital, el dinero, el trabajo y la tecnología. Estos elementos ocupan un lugar determinado en el espacio y por ello, contribuyen a explicar la diversidad en el desarrollo económico de cada región del planeta.

### El objeto de estudio

La geografía general, que es la ciencia que estudia las relaciones entre el ser humano y el espacio que habita, así como las diferencias regionales que estas generan, se subdivide en **geografía física** y en **geografía humana**, para analizar por separado los ámbitos del espacio natural o físico y el social. La geografía económica forma parte de esta última, junto con otras disciplinas como por ejemplo, la **geografía de la población**, que estudia la distribución de la población en la superficie terrestre.

La geografía económica apunta a resolver problemas como la localización y las formas de uso de los recursos, los procesos que se realizan para su aprovechamiento, los impactos ambientales que generan las actividades humanas, los motivos para la ubicación de las actividades productivas en ciertas áreas o regiones y los medios y las actividades que la población lleva a cabo para satisfacer sus necesidades, las cuales se consideran ilimitadas, al mismo tiempo que los recursos son escasos.

Como la mayor parte de las ciencias, la geografía económica intenta establecer principios o leyes generales que permitan comprender los comportamientos económicos de la sociedad en relación con el espacio físico. Estos principios se convierten en modelos que pueden ser aplicados a diversos contextos, lo cual permite comprender diferentes entornos o lugares. Un ejemplo es la **teoría de la localización** que explica cómo se distribuyen las actividades agrícolas de acuerdo con la renta que generan y la distancia desde los centros de producción a los de consumo.

## Las ciencias auxiliares de la geografía económica

En su desarrollo como ciencia social, la **geografía económica** ha recibido y asumido los postulados y los aportes de diversas ciencias y disciplinas, que son sus auxiliares. Entre ellas se encuentran:

- **La economía.** Es el estudio de la administración de los recursos para satisfacer las necesidades humanas. Aporta el estudio de los principios y las reglas que rigen la producción y la distribución de bienes y servicios.
- **La estadística.** Consiste en la recolección y el análisis de datos cuantitativos relacionados con los procesos económicos. Brindan las cifras o cantidades que permiten comprender las dinámicas de las actividades económicas.
- **Las ciencias naturales.** Entre ellas se cuentan ciencias tales como la geología y la biología, las cuales proporcionan el conocimiento básico de los recursos naturales y de sus usos posibles.
- **La sociología y la demografía.** Son ciencias sociales que estudian la organización social, la cultura y la población, respectivamente, por lo cual suministran conocimientos acerca de los comportamientos individuales y colectivos en relación con el consumo, la demanda y la dinámica de las actividades económicas.
- **La antropología** es la ciencia que estudia el ser humano desde el punto de vista biológico, social y cultural. Le interesa la producción de significados socialmente compartidos. Por lo general se divide en dos ramas: la **antropología socio-cultural** y la **antropología física**.
- **La historia.** Es el estudio de las sociedades a través del tiempo, lo que brinda información sobre la evolución y la dinámica de las actividades económicas.

## La funcionalidad de la geografía económica

La geografía económica genera conocimientos que permiten comprender la realidad económica y que pueden ser aplicados a la construcción social. Estos aportes se producen en tres áreas:

- **La comprensión de la evolución del espacio geográfico y económico.** Los procesos económicos, que son la producción, la distribución y el consumo, generan efectos en el espacio geográfico y sus transformaciones se relacionan con la dinámica de los procesos productivos. De la misma manera, los modelos o sistemas económicos y políticos como el capitalismo y el socialismo, dan lugar a configuraciones sociales y territoriales particulares, que necesitan ser analizadas y comprendidas. Así, por ejemplo, el desarrollo del capitalismo como sistema global desde el siglo XVI, ha generado grandes desequilibrios territoriales, pues mientras algunas regiones presentan una mayor concentración económica, otras, por el contrario, reflejan atraso y marginación.
- **La planificación del espacio.** Conocer las características de un espacio geográfico determinado, los recursos de que dispone, las formas de producción y la organización de las actividades económicas permite administrar y planificar el desarrollo de un territorio y su población. Por ello, la geografía económica es una herramienta necesaria para los Estados y sus gobiernos.
- **El ordenamiento del territorio.** La actividad económica, impulsada por los intereses privados o públicos, produce una reorganización del espacio. En ese sentido, la geografía económica puede recomendar un uso adecuado para los espacios y señalar qué actividades económicas son más compatibles, y la manera de disminuir los impactos ambientales que puedan generar.

## Las ramas de la geografía económica

Las actividades económicas son muy variadas, así como los espacios que *generan*, de manera que el campo de estudio de la geografía económica es *complejo*. De acuerdo con las formas de utilización de los recursos, así como la *organización espacial* de las actividades económicas, se han configurado algunas *áreas* ramas especializadas de estudio. Entre las más importantes encontramos:

- **La geografía de los recursos naturales.** Es la rama encargada de *identificar* la distribución de los recursos naturales y las *diferencias regionales* derivadas de la localización de los mismos, así como los usos que se *desarrollan* en torno a ellos y las formas de propiedad que generan.
- **La geografía rural.** Esta rama estudia la organización del espacio rural, el desarrollo territorial, las actividades agrarias y las formas de ocupación y la tenencia del suelo, entre otros problemas. En este sentido, *analiza* los sistemas productivos de las comunidades campesinas y los cambios *provocados* por la urbanización en los espacios rurales.
- **La geografía industrial.** Es la rama que tiene por objetivo explicar la distribución de las industrias y su relación con el entorno. Asimismo, se *preocupa* por los cambios en la organización de los espacios industriales debido a los modelos de desarrollo.
- **La geografía del comercio.** Esta rama trata con la configuración de las relaciones de intercambio en los territorios. Fue uno de los pilares de la *dominación imperialista colonial*, pues brindaba conocimientos sobre la articulación de los espacios económicos, tales como fuentes de materias primas, *corredores estratégicos* para el transporte o lugares de destino de las mercancías.
- **La geografía del transporte.** Es la rama que estudia las redes de transporte y su relación con los territorios. Los rápidos avances técnicos en los medios de comunicación y transporte hacen imprescindible su estudio para comprender las dinámicas en la organización económica de territorios y regiones.
- **La geografía turística.** Es el estudio de los lugares geográficos aptos para el desarrollo de la industria turística. Esta comprende campos como el ecoturismo, la economía del ocio y la sociología del turismo.

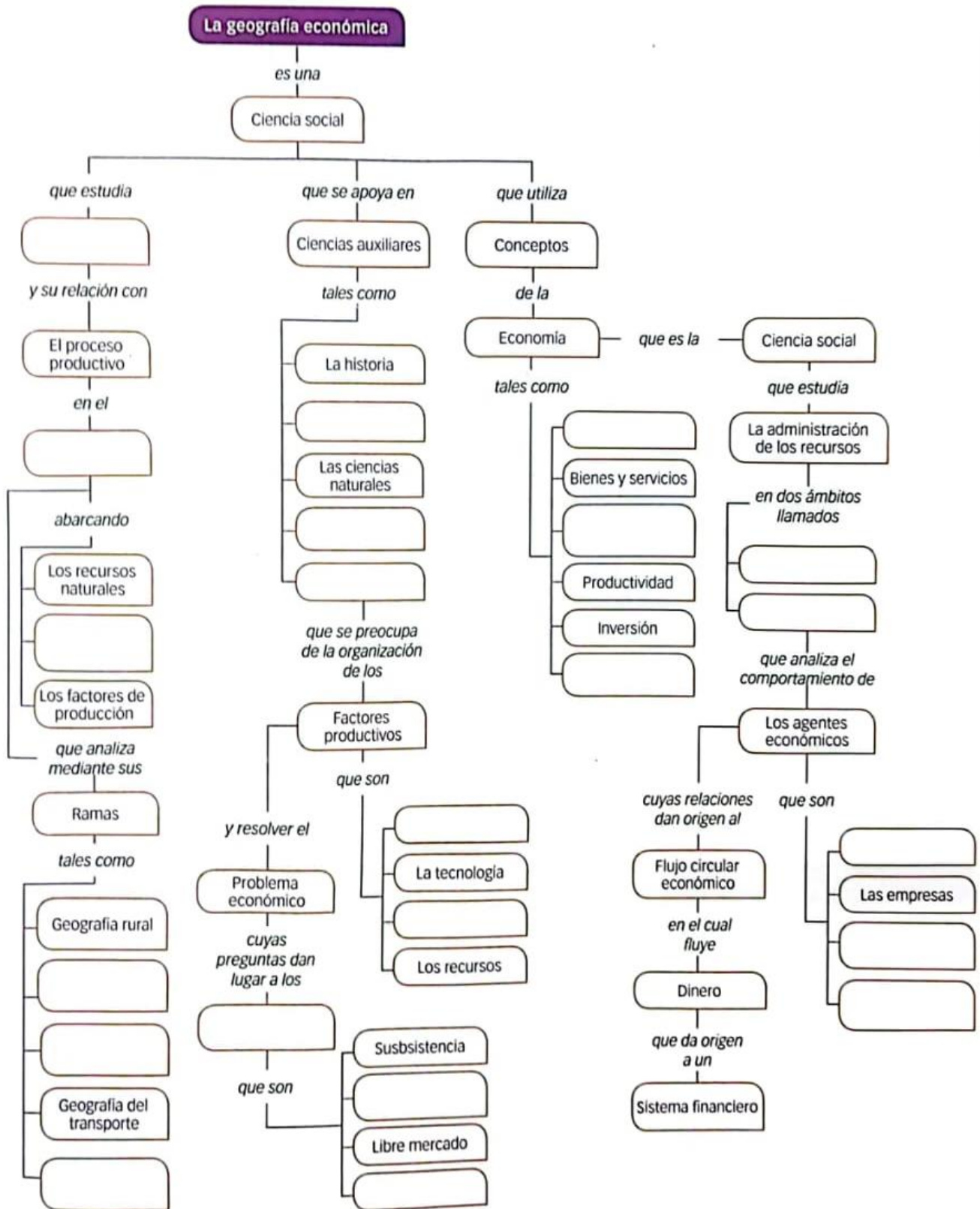
## La evolución de la geografía económica

La historia de la geografía económica comienza con los primeros estudios acerca de la localización de las actividades productivas. Una de las primeras preocupaciones fue la distribución de las actividades agrícolas, principalmente entre los representantes de la escuela alemana de geografía. En 1820, el geógrafo alemán **Friedrich Von Thünen** elaboró su teoría de la localización, un modelo que establecía que las actividades agrícolas se localizaban en círculos concéntricos de acuerdo con la renta que generaban y la ubicación del mercado donde se vendían sus productos.

En 1882, el geógrafo alemán **Wilhelm Götz** fue el primero en utilizar la expresión “geografía económica”, y también un pionero en el estudio de los sistemas de transporte. En el siglo XIX, los geógrafos estuvieron concentrados en la formación del comercio colonial, analizando la distribución de los sitios de producción de materias primas, necesarias para el desarrollo de la industria europea. A principios del siglo XX, el interés de los especialistas se enfocó en la localización de las actividades industriales y las ciudades; así las investigaciones del alemán **Walter Christaller** se enfocaron en la distribución de los sistemas urbanos y dieron lugar a la **teoría de los lugares centrales**. A partir de los años cincuenta del siglo pasado, se configuró el campo y el objeto de estudio actual de la geografía económica, fundamentados en modelos cuantitativos y estadísticos.

**2. ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN**

TENIENDO EN CUENTA EL TEXTO PROPORCIONADO COMPLETA EL CUADRO CONCEPTUAL:



### **3. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES:**

---

#### Interpretar

1. Describe el objeto de estudio de la Geografía económica y sus componentes
2. Representa en un cuadro las ciencias auxiliares de la geografía económica indicando que estudia cada una de ellas.

#### Argumentación

1. Justifica la importancia de la geografía económica desde los siguientes puntos de vista:
  - Una empresa que explota recursos naturales
  - Un gobierno que desee impulsar el desarrollo de una región poco habitada de su territorio.

Este plan de mejora se debe entregar resuelto en el cuaderno el viernes 10 de mayo.